

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Março de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Tintex – Textiles, S.A. (1/5)

T I N T E X



A empresa e o seu ecossistema



Tintex – Textiles, S.A.



Fundada em 1998



13301 - Branqueamento e tingimento



Média empresa



A Tintex Textiles é uma empresa portuguesa do setor têxtil, sediada em **Vila Nova de Cerveira**, que desenvolve e produz tecidos circulares inteligentes e sustentáveis para moda, *athleisure*, *activewear* e íntimo, combinando mais de 25 anos de experiência com inovação em materiais, tecnologia de tingimento e acabamentos responsáveis.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- Desde 2018, a TINTEX tem mantido de forma consistente uma **cadeia de abastecimento sem fornecedores de matérias-primas classificados como nível C***, demonstrando o seu compromisso e rigor na manutenção de um elevado desempenho.
- Em 2023, **94,2% dos materiais utilizados pela Tintex eram renováveis** (em 2021, esta percentagem totalizava 71,3%).
- Alinhamento com iniciativas como **UN Global Compact, Supplier to Zero e BCSD Portugal Charter**.

Metas

- 50% de redução de emissões de Gases com Efeito de Estufa (Scope 1 e 2)** até 2030.
- Reduzir as emissões de Scope 3** (indiretas).
- Com vista a **aumentar a transparência dos produtos químicos utilizados**, a Tintex tem solicitado aos seus fornecedores que forneçam FDS** precisas ou registem os seus produtos na plataforma ZDHC***.



15M€

Volume de Negócios em 2024



132

Trabalhadores em 2024



NP EN ISO 14001; OEKO-TEX STeP; OEKO-TEX Standard 100, Organic 100 Content Standard; Recycled Blended Claim Standard; Global Organic Textile Standard.



Inúmeros prémios, como o ISPO Munich – Best Product (2016 e 2018) e o Textile Innovation Award (2019).



A empresa desenvolve revestimentos têxteis sustentáveis à base de água, incorporando resíduos de outras indústrias como cascas de pinheiro, cortiça, borra de café ou resíduos de uva.

* No contexto das obrigações de diligência e reporte ESG, os fornecedores são avaliados segundo critérios ambientais, sociais e de governança e classificados em A (conformidade elevada), B (conformidade parcial) e C (baixo cumprimento ou maior risco) para efeitos de gestão e mitigação de riscos. Fornecedores tipo C apresentam baixo desempenho ou maior risco ambiental, social e de governança.

** Fichas de dados de segurança.

*** Zero Discharge of Hazardous Chemicals.

Fonte: Tintex

Tintex – Textiles, S.A. (2/5)

Pilar Ambiental



Práticas ambientais

- A Tintex apresenta um conjunto de práticas ambientais já consolidadas, assentes na **monitorização sistemática das emissões de gases com efeito de estufa, do consumo de energia e da sua intensidade por unidade de produto**, bem como no **controlo rigoroso do consumo específico de água e dos resíduos gerados**.
- Paralelamente, a empresa implementou **sistemas de tratamento e monitorização de efluentes industriais**, assegurando a **mitigação dos impactos ambientais associados às suas operações**.
- Estas práticas são reforçadas pela **obtenção de certificações ambientais e de produto reconhecidas internacionalmente**, que garantem o cumprimento de requisitos de sustentabilidade, rastreabilidade e controlo ambiental ao longo do processo produtivo.
- Participação em **vários projetos de I&D cofinanciados e financiados pela União Europeia (incluindo COMPETE 2020)**, focados na economia circular, descarbonização da indústria, redução do consumo de água, valorização de resíduos e recursos naturais (terrestres e marinhos), desenvolvimento de têxteis funcionais e sustentáveis e no reforço de uma fileira têxtil nacional inovadora e sustentável.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- **A sustentabilidade tornou-se um pilar estratégico de diferenciação e competitividade da Tintex**. A empresa compete pelo **conhecimento técnico acumulado**, pelo **portefólio de produtos inovadores** e pela **aposta em fibras renováveis e processos sustentáveis**. Este posicionamento permitiu à Tintex ser **reconhecida nacional e internacionalmente**, em particular como especialista em lyocell, e responder às **exigências crescentes das marcas internacionais**, sobretudo do Norte da Europa. Atualmente, **praticamente 100% da produção é destinada ao exterior**.
- A empresa recebe ainda **contactos frequentes de novas marcas que pretendem posicionar-se como sendo “livres de plástico” ou altamente sustentáveis**, o que demonstra que o seu posicionamento a distingue no mercado pela sua reputação ligada à sustentabilidade.

Tintex – Textiles, S.A. (3/5)

Pilar Social



Práticas sociais

- Ao nível social, a Tintex dispõe de um **sistema estruturado de gestão da saúde e segurança no trabalho**, com **monitorização regular de acidentes, taxas de frequência e gravidade, e implementação de medidas preventivas**.
- A empresa promove ainda a **formação contínua dos seus colaboradores** (90h em 2024), incluindo **formação específica em segurança e saúde ocupacional** (19 formações em 2024).
- **A empresa integra a igualdade de género na sua filosofia**, evidenciada pela representatividade feminina de 40% no seu capital humano, pelo facto de 44% dos cargos de gestão serem ocupados por mulheres, cujo salário médio é 2,8% superior ao dos homens.
- Adicionalmente, mantém um **compromisso formal com os direitos humanos e condições laborais justas** (e.g. o salário médio oferecido pela empresa encontra-se 102% acima do salário mínimo nacional), complementado por um **envolvimento ativo com a comunidade local** através do apoio a iniciativas sociais, culturais e educativas e parcerias com diversas entidades, não apenas locais (e.g. ADSL - Associação de Desenvolvimento Social e Local de Vila Nova de Cerveira, Refood Vila Nova de Cerveira, Município de Vila Nova de Cerveira, ESAD – Escola Superior de Artes e Design e Universidade de Lisboa).



Impactos das práticas sociais no negócio

- Ao nível interno, a implementação de práticas ESG traduziu-se numa **melhoria clara das condições de trabalho, da segurança e das políticas sociais da empresa**, que empresa destaca **o papel dos comités internos (nomeadamente o comité de segurança, que é responsável pelas questões do foro social) e do departamento de sustentabilidade na identificação contínua de problemas e oportunidades de melhoria**, envolvendo diretamente os colaboradores.
- No entanto, sublinha-se um apeto relevante: apesar das melhorias supramencionadas, a Tintex tem registado, nos últimos anos, uma **taxa de rotatividade elevada do seu capital humano**. Esta rotatividade **não se deve a condições internas pouco satisfatórias para os colaboradores, mas à reputação da empresa**, associada às suas boas práticas, que torna os colaboradores **mais atrativos para o mercado**, sendo frequentemente abordados por recrutadores externos. Ou seja, as práticas ESG contribuem para valorizar os perfis profissionais, mas nem sempre se traduzem automaticamente em maior retenção de talento. Ainda assim, **o balanço é positivo e a empresa continuará a apostar na valorização dos seus colaboradores**.

Tintex – Textiles, S.A. (4/5)

Pilar de Governança



Práticas de governança

- Em termos de governança, a Tintex assegura um **reporte estruturado e transparente da sua performance ESG** através da elaboração de relatórios de sustentabilidade alinhados com os standards GRI.
- Existe igualmente uma **estrutura interna dedicada ao acompanhamento da estratégia de sustentabilidade**, com responsabilidades definidas para a sua implementação e monitorização.
- **A Tintex dispõe de um canal de denúncia**, estabelecido em conformidade com a legislação e melhores práticas corporativas, reforçando a transparência, a ética e os princípios do Código de Conduta e permitindo a comunicação de irregularidades ou violações (reais, potenciais ou suspeitas). Este canal garante confidencialidade e proíbe qualquer retaliação contra denunciante.
- Foram realizadas **cinco sessões em 2024 no âmbito da temática de Anticorrupção e Antissuborno**.
- **A avaliação regular do desempenho junto de clientes e outros stakeholders**, nomeadamente através de inquéritos de satisfação, constitui uma ferramenta adicional de melhoria contínua e reforço da governação responsável.



Impactos das práticas de governança no negócio

- A aposta na sustentabilidade tem também impacto ao nível da **relação da empresa com fornecedores**, nomeadamente através da **implementação de critérios rigorosos à entrada de produtos químicos**. Desde 2018, **todos os produtos são sujeitos a um crivo prévio pelo departamento de sustentabilidade da Tintex**, sendo avaliadas fichas de segurança, riscos para os operadores e impacto ambiental. Só após esta validação é feita a análise técnica. Esta prática **reforçou a transparência da cadeia de abastecimento e elevou o nível de exigência junto dos fornecedores**.
- No que concerne à produtividade e aos resultados financeiros, a mensagem a reter é que **o ESG nem sempre gera retorno imediato**. A Tintex encara a sustentabilidade como um **investimento num futuro sustentável** - a decisão da empresa de introdução de práticas sustentáveis considera **outros fatores além do aumento da produtividade e rentabilidade financeira imediata**. A Tintex considera que **a abordagem consistente alinhada com princípios sustentáveis do negócio reforça a sua posição estratégica, alimenta a diferenciação e sustenta o acesso a mercados mais exigentes**, promovendo a **criação de valor no longo prazo**.

Tintex – Textiles, S.A. (5/5)



O início do percurso ESG

- O percurso ESG da Tintex não resultou de um momento isolado ou de uma decisão súbita, sendo, antes, o resultado do acumular de decisões estratégicas. Numa fase inicial, a motivação primordial da empresa foi **innovar**, trabalhando com **novas fibras**, e desenvolver **produtos com características técnicas específicas que destacassem a empresa**.
- Mais tarde, tornou-se evidente que muitas das escolhas feitas com esse intuito (como o investimento no Iyocell) tinham também um **impacto ambiental positivo**. Com o decorrer dos anos, a Tintex foi acumulando conhecimento técnico profundo nestas matérias-primas e sentindo uma **pressão acrescida por parte de marcas internacionais parceiras (principalmente do Norte da Europa) para adotar práticas ESG**. Assim, a empresa começou a encarar a **sustentabilidade como eixo estratégico e fator claro de diferenciação**, o que lhe permitiu obter o reconhecimento que atualmente a caracteriza.
- A partir de 2018, através da **implementação de práticas mais estruturadas de gestão de químicos** e do **reforço dos sistemas de qualidade e ambiente**, a empresa deu mais um passo decisivo: **deixou de desenvolver produtos com fibras sintéticas virgens nas suas próprias coleções**, estabelecendo **metas concretas** (e.g., mais de 85% do peso dos produtos ser de origem renovável). Mais recentemente, avançou também na **eliminação de misturas entre fibras naturais e sintéticas**, devido às **limitações existentes na reciclagem dos produtos**.
- Atualmente, a Tintex está a desenvolver **alternativas como elastómero de origem natural**, com o objetivo de disponibilizar um **portfólio totalmente baseado em matérias-primas renováveis**.



Governança formal ESG

- A Tintex não encara o ESG como sendo responsabilidade de um departamento isolado, mas sim como uma **dimensão transversal à organização**. Desde 2017/2018 que a empresa tem um **departamento de sustentabilidade**, que assume um **papel central na monitorização**, nomeadamente ao nível dos **consumos, gestão do sistema integrado (qualidade e ambiente) e acompanhamento global do desempenho organizacional**. Este departamento, com 5 pessoas dedicadas, funciona como uma **estrutura de coordenação**, articulando-se com os restantes departamentos, de forma a **captar os recursos e informações necessários para a implementação de melhorias concretas**.
- Existem também comités internos, nomeadamente, o **comité de segurança**, que tem **reuniões regulares** (quinzenais) e integra maioritariamente membros fixos, complementados por **colaboradores rotativos, de diferentes departamentos**. Este grupo recolhe **feedback direto sobre condições de trabalho, segurança e oportunidades de melhoria**. Existe ainda um **comité associado ao plano de ações**, que acompanha auditorias internas e externas, gere ações corretivas e oportunidades de melhoria e assegura a sua implementação.
- Um aspeto relevante a destacar é a **cultura interna de identificação de problemas da Tintex**: sempre que surge uma falha ou oportunidade, esta é **registada e inserida num plano de ação**, mesmo que a resolução seja gradual.



Como iniciar o percurso ESG

- Na perspetiva da Tintex, **qualquer PME pode iniciar o caminho ESG, independentemente da sua dimensão ou capacidade financeira** - o fundamental é começar.
- O primeiro passo consiste na **medição**. A monitorização implica **instalar contadores, recolher dados de consumo, criar indicadores simples e acompanhá-los ao longo do tempo** (mensal, semestral ou anualmente). Só com esta base é possível tomar **decisões informadas**.
- O **desenvolvimento das pessoas** é outro fator crucial: a mudança não ocorre apenas ao nível da direção, mas **são os colaboradores que identificam problemas e impulsionam melhorias**. Assim, é **essencial formar, sensibilizar e incluir as equipas neste processo**.
- A **formação** é, na perspetiva da Tintex, um dos **grandes desafios em Portugal**, sobretudo pela **falta de recursos**. Ainda assim, **sem capacitação, torna-se bastante difícil responder às exigências crescentes no âmbito ESG**.
- Por fim, é essencial aceitar que **este percurso implica obstáculos e nem sempre traz retorno imediato**. Muitas vezes, as decisões ESG implicam **custos no curto prazo, sendo os benefícios mais visíveis a médio e longo prazo**. Contudo, começar por **ações ao nível ESG que também gerem valor económico mais imediato** pode ser benéfico para alimentar o próprio processo de mudança.